**Методика на модуль В**

**Современный дизайн и упаковка**

Например, при задании следующего плана:

Вы произвели препарат А (безрецептурный) в твердой лекарственной форме. Вам необходимо предложить, для продвижения на рынке данного препарата, оформление вторичной и первичной упаковок для данной твердой лекарственной формы, с учетом технических особенностей и характеристик для первичной и вторичной упаковок.

При разработке презентации упаковки под данный запрос, участнику необходимо учесть следующее:

1. Категория потребителей для продвижения (возраст, диагноз, пол, физические ограничения)
2. Клинические особенности препарата (длительность и частота использования, курс)
3. Особенности применения (самостоятельно, в стационаре)
4. Отразить преимущества при продвижении на ваш взгляд при презентации
5. Предложите дизайн упаковки для безрецептурного продвижения в аптечном сегменте (для рекламы, для размещения на полке в аптеке, промо-акции для продвижения в аптеке-мотивационные программы для сотрудников и покупателей)
6. Отразите на этикетке на вторичную уапковку, учитывая заданные характеристики: наименование, МНН, состав, дозировку, форму выпуска, условия хранения, форму отпуска, производителя, срок годности, маркировку, способ применения
7. Отразить все перечисленные пункты в презентации в программе PowerPoint, далее презентовать участнику экспертам не более 10 минут на выступление. Количество слайдов не более 15.

Для работы над дизайном участнику будет выдана инструкция по применению данного препарата.